

Seminario:

"Pratiche commerciali scorrette e scienze comportamentali"

21 gennaio, h14.30

- **Introduzione**
Andrea Bertolini, Ricercatore di Diritto Privato, Scuola Superiore Sant'Anna, Direttore di EURA Centre of Excellence.
- **Dal marketing standardizzato al marketing one to one**
Giuseppe Bellandi, Professore di Marketing e Gestione delle Risorse Umane, Università di Pisa.
- **Pratiche scorrette e pratiche «generalmente ammesse»**
Edoardo Bacciardi, Ricercatore di Diritto Privato, Università di Pisa.
- **Conclusioni**
Raffaele Caterina, Professore di Diritto Privato, Università di Torino

L'evento avrà luogo sulla piattaforma **Microsoft Teams**.
Per accedere alla riunione, si prega di fare riferimento al
seguente link: <https://tinyurl.com/3nw25tpr>

